

Communiqué de presse

XIX Sports Group lance son pôle endorosement et accueille Teddy Riner comme premier athlète.

Paris, le 4 septembre 2026 - XIX Sports Group, agence de conseil en sponsoring sportif, annonce la création d'un pôle endorosement dédié à la gestion des contrats d'image entre athlètes et annonceurs. Teddy Riner, quintuple champion olympique de judo et onze fois champion du monde, est le premier athlète à rejoindre cette nouvelle activité.

Ce pôle élargit le champ d'action de l'agence sans la détourner de son ADN. Il couvre l'ensemble du parcours contractuel de l'athlète, du sourcing de partenaires privés à la négociation des contrats, puis au suivi et à la coordination des accords entre les parties prenantes.

L'endorsement se distingue du conseil en sponsoring classique, mais répond à une demande convergente. Les athlètes cherchent des partenaires cohérents avec leur image, quand les annonceurs attendent désormais des récits fidèles à leurs valeurs et des résultats mesurables. Devenus des ayants droit à part entière, les sportifs ont besoin de structurer leur approche du marché, et c'est précisément l'expertise que l'agence met à leur service.

Teddy Riner, premier athlète à rejoindre ce pôle.



Pour lancer cette dynamique, XIX Sports Group s'appuie sur une première signature de taille, en la personne de Teddy Riner. L'athlète rejoint le pôle endorsement de l'agence, et un premier partenariat pluriannuel a par ailleurs d'ores et déjà été annoncé la semaine passée entre l'athlète et le Groupe ICM, propriétaire des marques Keepcool et Neones.

A l'approche de sa dernière grande échéance sportive en 2028, Teddy Riner fait confiance à XIX Sports Group pour l'accompagner dans cette dernière ligne droite de sa carrière.

Un marché grandissant mais pas encore à maturité

Le calendrier de cette annonce ne doit rien au hasard et répond à une lecture précise du marché. Depuis les Jeux olympiques et paralympiques de 2024, l'endorsement a connu un essor réel, mais rarement transformé dans la durée : beaucoup d'athlètes accompagnés pendant les Jeux n'ont pas vu leurs contrats reconduits. XIX Sports Group a fait la démonstration inverse, en construisant par exemple le team athlètes d'April Assurances avant les Jeux — un dispositif toujours actif en 2026. Créer des relations durables entre athlètes et annonceurs : c'est ce savoir-faire que l'agence entend prolonger aujourd'hui.

La perspective des Jeux d'hiver de 2030 en France ouvre par ailleurs un cycle porteur. Forte de sa croissance des dernières années et de sa structuration, l'agence dispose désormais en interne de toutes les compétences nécessaires pour accompagner les athlètes sur ce terrain.

De nouveaux athlètes annoncés dans les prochaines semaines.

Dès la semaine prochaine, une nouvelle signature de renom sera dévoilée. L'agence entend accompagner des athlètes aux personnalités affirmées, en début comme en fin de carrière, et contribuer à faire de l'endorsement un levier de marketing et de communication pleinement reconnu, en France comme à l'international.

« En créant ce pôle, nous voulons offrir aux athlètes un accompagnement dédié et structuré, avec la même rigueur que celle que nous appliquons sur le reste de nos activités. C'est une brique très complémentaire de nos verticales existantes, et renforce notre positionnement d'agence spécialiste en sponsoring sportif. Que Teddy Riner nous fasse confiance sur ce nouveau projet est une immense fierté et témoigne de la solidité de cette démarche. Nous n'en sommes qu'au début : plusieurs projets sont dans les tuyaux, et il nous tarde de les concrétiser puis de les déployer », déclare Ludovic Dumas, Président Fondateur de XIX Sports Group.

A propos de XIX Sports Consulting

XIX Sports Group est une agence conseil qui accompagne les annonceurs et les ayants droit dans le cadre de leurs stratégies de sponsoring et de partenariats dans le sport. De la recommandation stratégique à la négociation, jusqu'à la mise en œuvre opérationnelle auprès des ligues, des fédérations, des clubs, des événements, des équipes ou athlètes, XIX Sports Group permet ainsi de connecter ayants droit et annonceurs, afin d'optimiser leurs investissements dans l'univers du sport avec des préconisations objectives et pertinentes.

Contact : ld@xix-sports.com – 06 43 19 19 19